"Vai chatear o Camões"
"Não foi pêra doce"
"Nem que a vaca tussa"

"Expressões Portuguesas"...
nasce uma colecção de T-Shirts que enaltece a cultura de Portugal!...

A pensar na época natalícia que se aproxima, a **(think) out**, pelas mãos da designer Patrícia Rodrigues lança uma colecção de T-Shirts denominada "**Expressões Portuguesas**", baseada na História de Portugal e que consiste nas interpretações ilustradas, das três expressões idiomáticas portuguesas "**Vai chatear o Camões**"(Luís Vaz de Camões), "**Não foi pêra doce**" (D. Afonso Henriques) e "**Nem que a vaca tussa**" (Bartolomeu Dias).

Disponível em modelo unisexo e modelo de senhora, dos tamanhos S ao XXL, o PVP é de 19.50€ com uma embalagem especial a pensar na época natalícia. Durante a pré-venda (até 4 de Novembro), a marca oferece o envio para Portugal e Ilhas podendo desde já garantir a sua t-shirt com este desconto, através do site da marca em **https://thinkout.pt**.

A **(think)out** é uma Marca de lembranças portuguesas que (re)cria símbolos culturais e tradicionais de forma original e criativa, (re)inventando-os através de ilustrações que salvaguardam a singular iconografia do vasto património português.

Numa época em que o Turismo é o ex-libris e a rampa de crescimento do país, a **(think)out** almeja, através do design e da utilização de técnicas manuais e semi-industriais, enaltecer a nossa Cultura.

Segundo Patrícia Rodrigues, designer e fundadora da **(think)out**, «a empresa distingue-se no mercado de ofertas e souvenirs de qualidade, com uma abordagem diferenciada. Criamos peças que cativam os visitantes internacionais, mas que também podem ser usadas com orgulho, no dia-a-dia, por quem vive em Portugal ou seja não produzimos lembranças apenas para os turistas ou para os emigrantes. Tentamos diferenciar as nossas peças dos souvenirs que se encontram no mercado, de tal forma que qualquer Português sinta orgulho em usá-las».

(think) out…**(Re)inventamos a tradição!**

A partir de 5 de Novembro, online ou numa loja perto de si!

Mais sobre a (think) out…Com 3 anos de existência, a **(think) out** foi vencedora em 2016 da 1.ª Edição do Concurso Creative Gifts 4 Concept Stores by Fundação AIP e Papergift Fil e foi eleita em 2018 Rising Store pela Sonae Sierra, o que lhe permitiu durante 6 meses uma pop up store no Centro Vasco da Gama. A marca com ponto de venda próprio na encantada Vila de Sintra (aberto apenas em datas especificas do ano), ou online, está também presente em outros 20 locais de venda selecionados e espalhados pelo país, entre lojas de monumentos, pontos de turismo e lojas especializadas.

Com uma oferta alargada de colecções para homem, senhora e criança e de artigos utilitários, a marca aposta na qualidade do design e produção 100% nacionais, de que são bom exemplo as suas t-shirts produzidas em serigrafia manual, processo que as torna únicas. Todas as peças partem das ilustrações originais da designer Patrícia Rodrigues, que reinterpretam símbolos da cultura nacional, como é o caso das tradicionais sardinhas, reinventadas em padrões de azulejo, ou da guitarra portuguesa que se cruza com a inspiração dos padrões de renda tradicionais. Patrícia Rodrigues é designer fundadora da **(think) out** e é Mestre em Design de Comunicação. Para além do exercício empenhado da profissão, é também formadora. A **(think) out** nasceu da sua paixão pelo mundo do design e pela Cultura portuguesa. Mais informações **http://thinkout.pt**

thinkoutportugal